

# ATENÇÃO TRABALHADORES(CAS) NA TIM

## TIM - PPR 2019

Em nova reunião realizada com a TIM, no dia 11/06/19, a CNN-FITRATELP, aprofundou as tratativas em torno do PPR 2019, chegando a uma proposta de ajuste dos objetivos e metas que tornam mais atingível o prêmio pelos trabalhadores. Sempre dependendo do "engajamento" da TIM no programa. Os pleitos levados pela representação laboral na reunião anterior, foram tema de debate pela diretoria da empresa, que conta com novo presidente e nova diretora de RH. Inicialmente a representação patronal nos apresentou as seguintes mudanças:

- RECEITA LÍQUIDA: Redução no TARGET e aumento do peso;
- EBTIDA: redução nos patamares das metas;
- BASE DE CLIENTES: Redução do TARGET;
- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: Redução muito significativa no peso do indicador para 5%.

Em seguida, ao ser apresentado à CNN a prévia do 1º trimestre de 2019, verificamos, ao realizar a simulação de cálculo em termos do alcance de resultados, que o peso anteriormente reduzido na TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, seria prejudicial para o atingimento.

Somado a isto foi questionado o aumento do peso da RECEITA LÍQUIDA, visto que o resultado no ano anterior ficou abaixo da expectativa. Foi requerido também que a receita seja uma métrica em relação à receita bruta, questionando ainda a mecânica com relação ao atingimento mínimo e máximo e os valores trazidos, sendo exigido uma maior proporcionalidade em relação à meta da RECEITA LÍQUIDA e feito questionamentos sobre investimentos de infraestrutura.

Dentre os vários pleitos da representação sindical (CNN), a empresa concordou em manter o peso da RECEITA LÍQUIDA em 20%; EBTIDA em 50%; BASE DE CLIENTES em 20%; e TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (que se encontra em alta) em 10% além de ajustar os patamares das metas (**veja quadro no verso**).

Finalmente cabe destacar, ainda, uma inovação importante introduzida no PPR-2019 quanto à MECÂNICA DO PROGRAMA, aumentando a sua curva que passa DE 70% a 140% PARA 50% a 150% (mínimo e máximo), propiciando um melhor atingimento, aliado à manutenção do TARGET de 2,3 salários.

Nesse sentido, a empresa encaminhou a proposta final dos objetivos e metas para o programa 2019, inserido no ACT PPR 2018-2020, já aprovado em assembleia e assinado entre as partes, que será amplamente difundido na base TIM.

**NÃO ACREDITE EM BOATO, CONFIE NO SINDICATO!  
TRABALHADOR SINDICALIZADO É TRABALHADOR RESPEITADO!**

Objetivo	Unidade	Razão	Peso	Mín (50%)	Target (100%)	Máx (150%)
Receita Líquida de Serviços TIM Brasil	R\$ Mil	Direto	20%	16.512	<b>16.936</b>	17.359
EBITDA TIM Brasil	R\$ Mil	Direto	50%	6.613	<b>6.853</b>	7.024
Base de Clientes (.000) <i>Média das Bases Médias do 4º TRI</i>	.000 clientes	Direto	20%	34.589	<b>35.116</b>	35.818
Transformação Digital % de atingimento das metas digitais	%	Direto	10%	50%	<b>100%</b>	150%

## SINDICALIZE-SE

Ajude a construir a luta dos trabalhadores telefônicos e aproveite, para você e seus dependentes, os milhares de convênios com instituições de ensino, aquisição de produtos e serviços oferecidos pelo SINTTEL-RS em parceria com a MasterClin. Além disso, você ajuda a manter o Sindicato como a principal ferramenta de luta dos trabalhadores.



**Reproduz e Divulga**

Rua Washington Luiz, 572 | Centro Histórico | CEP 90010-460 | Porto Alegre/RS  
 Fone (51) 3286-9600 | e-mail: sinttelrs@sinttelrs.org.br | Site: www.sinttelrs.org.br